

# XVIII Premios CLABE de Periodismo y Comunicación

## Defensa de candidatura a Mejor Contenido Cultural

“*Una propuesta transformadora desde las Humanidades y la Creatividad*” se presenta a Mejor Contenido Cultural por ser una pieza periodística que articula con claridad, profundidad y sensibilidad una visión humanista e innovadora del desarrollo territorial, a través de la cultura, el arte y la participación ciudadana.

Desde un enfoque de periodismo humanístico, el texto no sólo analiza sino que propone una estrategia concreta de transformación del modelo turístico y cultural actual basada en el poder de las Humanidades, la educación emocional, la identidad local y la creatividad. Se trata de una propuesta que da voz a las comunidades, recupera el valor del patrimonio inmaterial, promueve el diálogo intergeneracional y aboga por un turismo sostenible, consciente y respetuoso con el territorio, reivindicando el papel de la Cultura como bandera de progreso y proyección sostenible desde distintos matices de plena actualidad.

El artículo tiene como hilo conductor una experiencia real y replicable que combina literatura, música, pensamiento crítico y el cine para generar una vivencia cultural profunda, con impacto educativo, social y económico. A través de una narrativa clara y emotiva, el lector comprende cómo la cultura, lejos de ser un complemento, puede también convertirse en el eje vertebrador de un nuevo paradigma turístico, más justo, más humano y más resiliente.

Además, destaca por su capacidad de integrar distintas disciplinas y lenguajes —desde la investigación académica hasta la creación artística— en una misma estructura narrativa. Esta transversalidad convierte al artículo en un referente de contenido cultural de calidad, con proyección internacional y compromiso local.

La pieza pretende cumplir con los estándares de calidad periodística: rigor, estilo, coherencia ética y compromiso social. Pero, sobre todo, se distingue por su valor propositivo y transformador, por su capacidad de inspirar políticas públicas más inclusivas, por abrir espacios de reflexión en torno al papel de la cultura y de la persona creadora en la sociedad contemporánea y por plantear soluciones concretas a los desafíos del turismo en contextos de saturación y pérdida identitaria.

En definitiva, esta candidatura representa un periodismo que no se limita a informar, sino que moviliza, conecta y transforma. Un periodismo cultural que sitúa a las personas, a la memoria, a la creatividad y al territorio en el centro de cualquier estrategia de futuro.

### **Eva Santamaría Rodrigo**

Fundadora, directora editorial y creadora de [Letras y Notas](#)

Plataforma digital de investigación, divulgación, mediación, desarrollo y producción humanística de narrativa transmedia